

## **Annonce Chargé de promotion sourcing – Coding Factory – Stage de 6 mois -**

L'EESC ESIEE-IT, école de l'expertise numérique du groupe éducatif CCI Paris Ile de France Education forme à des métiers en plein développement dans les domaines informatique, robotique, domotique et plus globalement de la transformation numérique des entreprises. Ces formations sont déployées sur quatre campus à Pontoise, Montigny le Bretonneux, Paris et Cergy.

Notre école, tournée vers l'innovation et l'expertise, propose plus de 20 parcours diplômants principalement en alternance, de Bac +2 à Bac +5, RNCP, visé (MESRI) et Ingénieur (CTI). Le Leitmotiv d'ESIEE IT, former ses étudiants dans un esprit d'excellence opérationnelle pour qu'ils deviennent les professionnels experts et les acteurs de la transformation numérique des entreprises. Proche des entreprises et de l'évolution des métiers de l'IT, l'école développe également une offre Executive Education pour proposer des parcours de formation tout au long de la vie.

Sous la responsabilité du Manager des programmes du site de Paris, votre mission sera de contribuer au développement des effectifs recrutés au sein de la Coding Factory.

Les activités principales sont les suivantes :

- Contribuer au développement des effectifs recrutés chaque année en assurant la promotion des formations de la CODING (en alternance et à temps plein) auprès de jeunes et de prescripteurs.
- Assurer le flux de candidatures en adéquation avec les profils attendus, définis en concertation avec les équipes de la Coding.
- Effectuer une promotion active de la Coding Factory. Assurer des présentations dans les établissements d'enseignement cibles, effectuer des rendez-vous personnalisés avec des prospects, et assurer la relance pour favoriser la concrétisation de leurs candidatures (par téléphone, mail...).
- Concevoir et mettre en place des outils de promotion et de communication innovants sur divers supports (print, web et video).
- Contribuer à l'organisation des événements thématiques de l'école (salons, journées portes ouvertes, forums, conférences...).
- Participer à l'analyse des indicateurs d'activité (nombre de prospect, taux de transformation des prospects en candidats...)

### **Profil souhaité du candidat :**

Etudiant(e) préparant un Bac +5 en dernière année, dans une formation commerciale ou vente, vous attestez d'une expérience dans le domaine commercial, du recrutement ou de la communication événementielle et digitale. Vous maîtrisez les principaux leviers et techniques liés à la vente ainsi que les outils digitaux et réseaux sociaux.

Vous êtes organisé(e) et aimez le terrain.

Fort sens du résultat et de l'efficacité.

Déplacements à prévoir en Ile de France,

### **Qualités :**

Reconnu(e) pour votre proactivité, vous êtes une personne organisée, capable d'être force de proposition et faites preuve de créativité et curiosité. Vous aimez apprendre et travailler en équipe avec un bon sens du relationnel.

### **Conditions de travail :**

- Stage de 6 mois à partir d'octobre/novembre 2022
- 35 h hebdomadaires
- Poste basé 3 rue Armand Moisant – 75015 Paris
- Rémunération selon les grilles encadrant les stages

**Avantages :** Participation au Transport, carte tickets restaurant

Contacts : [clambrechts@esiee-it.fr](mailto:clambrechts@esiee-it.fr) - 0621097674